



ビジネスにもっとアートを！ ビジョンペインティング

長年のコンサルティング事業で培ったノウハウを駆使してスタートした、
アーティストと企業の双方がワクワクできる仕組み「ビジョンペインティング」。
アートとビジネスの世界を繋ぐことで生まれる新たな価値とは？

Photo / Saori Kojima Text / Emiko Baba

海外で認められた日本人アーティストの活躍により、国内でもアートへの社会的関心が高まってきているが、それでもアートに投資する文化が根付いていない日本において、アートを生業に生きていけるアーティストはまだ少ないのが現状だ。そんなアートの世界とビジネスの世界を繋ぎ、新しい価値を見出す取り組みをはじめたのが、人材・組織・事業の開発を一気通貫でデザインして支援する『ミラクリエイション』の代表・前田紘紗さん。

人事制度の構築から規程の整備、人材育成研修、従業員エンゲージメントの向上支援まで、企業の核となる組織の仕組みづくりを得意とする同社がスタートさせた「ビジョンペインティング」は、企業理念やビジョン、会社の想いをアートの力を借りて視覚的に表現し、それを媒介に社内外で共有するというものだ。

この取り組みは一見、従来からあるCI(コーポレート・アイデンティティ)やVI(ビジュアル・アイデンティティ)といった企業イメージデザインにより効果的に可視化するスキームにとても似ているようにも見えるが、明らかに違うのは企業のためのブランディングやマーケティングを目的としていないところ。

「ビジネスとアートを繋ぐプロセスに新しい価値を見出す活動がビジョンペインティングです。視覚的に共

アートの力を借りて企業の想いを 引き出し視覚的に表現する仕組み



大好きなサーフィンを通して雄大な自然美や自然の輝きを表現し続けるYUYUさん。細かい描写は指先で、面の広い描写は手のひらを使ってダイナミックに描く独特の手法が魅力。その躍動的な作風に前田さんも心奪われたそう。

有する仕組みは似ていますが、どちらかといえば企業とアートの関係をプロデュースするような、新しい仕組みを構築したいと思っています。アーティストが能力を発揮できる場をビジネスシーンに作り、企業とアーティストが手を取り合い新しい価値を生み出していく。そのお手伝いを弊社が担えたらと思っています」

また、「ビジョンペインティング」を立ち上げるきっかけとなったのが、この活動に参加する画家・YUYUさんの手掛けるダイナミックな絵画との出会いだったそう。

「絵画やアートが好きでアートフェアやイベントなどによく足を運ぶんですが、彼女の絵を初めて見たとき、その力強さやたぎる生命力にただただ圧倒されて。実は以前から自分の会社のビジョンを言葉ではない別の方法でアプローチできないかと漠然と考えていたんです。強く前向きに行こう」という弊社の想いとYUYUさんの絵がピッタリとハマった瞬間でした」

一方、「ビジョンペインティング」に賛同し、自身のアート活動の可能性を広げていきたいと話してくれたYUYUさん。これまでの創作活動とは何か違いがあるのだろうか。

「普段は自分の描きたいテーマや想いをベースに創作していますが、ビジョンペインティングはクライアントの想いをしっかりと反映させつつ、

PROFILE

前田 純妙さん

MIRACREATION 株式会社
代表取締役社長

“ハビネスワーク&ハビネスライフ”をモットーに人材開発、組織開発、事業開発の支援を行う。主に人事制度の構築、規程の整備、労務管理などの仕組みづくりからセルフマネジメント型人材育成、クリエイティブ発想で未来を創る未来会議など、組織づくりと人づくりの支援を行っている。近年は働き方改革や従業員エンゲージメント向上の支援に力を入れている。



一緒に創り上げる作業は
企業の想いを形にできる喜びと
必要とされる二重の喜びを実感

いかにオリジナリティを持って表現するかがとても難しいですね。ヒアリングしながら頭の中に浮かぶイメージを描き止め、それを元にラフを起こして何度もやり取りをします。ヒアリングから完成まで3カ月くらいかかりました”

さらに、クライアントと同じ気持ちになって一緒に創り上げていくという作業は普段の創作活動と異なり、とてもよい経験になるとYUYUさんは続けます。

「普段はひとり黙々と作業をしているので、途中経過を誰かに見せることはまずありませんが、クライアントとイメージを共有して一緒に創り込んでいく作業は、皆さんの想いをカタチにする喜びと、自分の絵を必要としてくれているという二重の喜びを実感することができました”

コンサル事業に20年ほど関わってきた前田さんが、「ここ数年、改めて思うのが「楽しく働ける環境づくり」の重要性。それには、経営者や役員を意識改革が必要だと話す。

「企業のトップや役員と自社に対する想いやビジョンについて話をする機会が多いのですが、掘り下げると不明確だったり『こうしたい』という想いはあってもそれを発信することが下手な人が意外と多いんです。そんな企業にこそ、このビジョンペインティングをお勧めしたいです。自社の方向性や強味、ビジョンを



PROFILE

YUYUさん

画家。神奈川県茅ヶ崎市在住。大地、海、人の力強さを指や手のひらで描写する油彩画家。2005年より「Favorite Queen」の名前で創作活動をスタート。“素敵な1日のお手伝い”をコンセプトに絵画、看板、壁画、webサイトなどへ絵をメインとしたデザイン提供を行う。作品を観ることができるアトリエギャラリーも開設。

www.favoritequeen.com
Instagram: @yuyuque





「ミラクリエーション」の想い「HAPPINESS WORK, HAPPINESS LIFE」が込められた作品。ハートの実、少女、鳥、大きな木など、描かれたモチーフに意味づけすることで、ストーリーとして共有できる。



企業や社員の想いを表現する「ビジョンペインティング」は、「こうありたい」という姿の象徴でもあるので「目で見て触って五感で感じて欲しい」と話す。

社員と共有することで士気は高まり、モチベーションもアップします。この取り組みですべて解決できるとは思いませんが、アートを通して企業として当たり前のことを考え直すきっかけになればと思っています。そして、今後はさまざまなアーティストにも参加してもらい、漠然とした付加価値からアートの価値を昇華させたい、そのためのプラットフォームが作れた嬉しいですね」

想いを共有する
ビジョンペインティング

丁寧なヒアリングにより1社1社の状況を理解したうえで、社内や組織で継続運用している仕組みづくりと一緒に取り組んでいる『ミラクリエーション』。コンサルタントの枠を超えて、共創パートナーという位置づけで正対する同社。「気になることがあれば気軽にご相談ください!」

MIRACREATION

大阪府大阪市中央区北浜1-8-16
大阪証券取引所ビル8F
TEL:06-6221-0005
<http://www.miracreation.co.jp>



こちらは名古屋・東海エリアで人材紹介ビジネスを行う「名大社」のビジョンペインティング。地域・自然の豊かさ・心地よさ・繋がりをキーワードに創り上げたアート作品。